

**“ WWW.ITALIA.BOH”**

Digiti [www.spain.info](http://www.spain.info) e trovi tutto quello che serve per organizzare un viaggio in Spagna [...] Ancora più completa la finestra online sulla Francia : nel sito [www.franceguide.com](http://www.franceguide.com) i turisti ottengono le informazioni in 30 lingue diverse [...] Dalla Turchia all’Austria, dalla Norvegia alla Grecia, tutti i paesi col prodotto interno lordo che considerano il turismo una risorsa importante hanno creato un sito ufficiale per attirare i visitatori. Tranne l’Italia.

Nel paese dove il turismo rappresenta il 12 per cento del prodotto interno lordo, e dove nel 2004 si sono persi il 6,4 per cento di arrivi dall’estero per la concorrenza di nuove destinazioni (Cina in testa), non esiste alcuna piattaforma digitale interattiva gestita a livello pubblico [...] E dire che 70 per cento degli utenti del web cerca informazioni su internet prima di scegliere la destinazione della propria vacanza.

Per la verità un sito in italiano è in costruzione. Si chiamerà [www.italia.it](http://www.italia.it) ed è fortemente sponsorizzato dal ministro per l’Innovazione e le tecnologie Lucio Stanca [...]

Logico. Peccato che, nonostante siano passati 15 anni da quando si parlò per la prima volta di creare una vetrina online del turismo italiano, si è scatenata una guerra da parte delle regioni [...]

“ Il turismo è materia affidata dalla Costituzione alle regioni, invece nell’ultimo decreto sulla competitività il governo ha progettato il portale nazionale, la trasformazione dell’ente nazionale per il turismo ( ENIT), e la creazione di un comitato nazionale. Tutto ciò senza prevedere un’adeguata presenza in questi organi delle regioni ma anche dei comuni e delle province [...]

“A me dei conflitti di competenze tra Stato e regioni non interessa niente” replica il ministro. “Chi si oppone o non sa di cosa parla o è in malafede. Il portale nazionale sarà un grande contenitore in cui ognuno inserirà ciò che vuole sotto l’unico brand “ Italia”.

*Guido FONTANELLI e Roberta MARILLI, Panorama, 18/8/2005*

**Possibilités d’exploitation :**

- Tourisme : intérêt économique, intérêt culturel ?