



PROJET SCOLAIRE

150 ans de Grandeur Italienne

*Il existe dans le monde 150 millions d'Italiens:
il s'agit de citoyens italiens d'origine,
d'immigrés de première et seconde génération,
de nouveaux et anciens émigrés et de leurs descendants,
de passionnés d'Italie qui partagent nos valeurs, parlent notre langue,
étudient notre culture et achètent nos produits.
Nous partageons un intérêt commun avec ces personnes,
parce qu'elles contribuent à la construction
de notre image, de notre identité,
de notre culture et de notre économie.*



PROJET SCOLAIRE

150 ans de Grandeur Italienne

Le Projet scolaire « 150 ans de Grandeur **Italienne** » s'inscrit dans la lignée des initiatives déjà entreprises par le Comité 150 ans. Dans l'ensemble des pays du monde, l'**école** constitue le lieu privilégié de préservation de la mémoire et d'élaboration du contenu culturel, ainsi que le centre d'un système relationnel qui associe **famille, amis, associations** et **institutions** locales. Les **enseignants** et **élèves** des écoles italiennes et étrangères constituent les protagonistes, les interlocuteurs privilégiés et les témoins de l'« italianité », en vue de la célébration des 150 ans de l'Unité italienne.

Le projet est ouvert aux étudiants de tous **les pays du monde** concernés, à des degrés divers, par l'italianité : italiens résidant en Italie et à l'étranger, descendants d'émigrés, connaisseurs de la culture italienne, « curieux » du Made in Italy ou encore bénéficiaires d'actions solidaires par des éducateurs italiens volontaires ouvrant la voie de l'instruction à des enfants défavorisés dans les régions les moins développées du monde.

Il sera demandé aux élèves d'exprimer leurs propres témoignages individuels et originaux sur l'italianité dans la langue, par le moyen d'expression qui leur semble le plus facile, y compris par le langage visuel. Ce moyen permet en effet d'unir en un flux de communication tous ceux qui n'utilisent pas l'italien comme première langue (ou ne l'utilisent plus), soulignant ainsi la valeur de l'insertion comme intégration active et positive de la différence.

Dans l'esprit de l'école de l'avenir, les élèves communiqueront les résultats de leurs travaux de préférence par moyens de communication numériques et par Internet.



OBJECTIFS

- *Impliquer les institutions académiques en Italie et à l'étranger, afin d'offrir une grande occasion aux plus jeunes et aux jeunes de divers pays de se comparer, de travailler ensemble, de se documenter sur les grands thèmes liés à l'italianité, en vue de découvrir, redécouvrir, communiquer et partager leur propre «Expérience italienne».*
- *Valoriser le rôle actif des élèves, enseignants, familles dans la collecte de documentation directe de la «valeur Italie» dans le monde entier, donnant ainsi libre cours à la créativité et amorçant un dialogue qui valorise la conscience de ce qui a été et de ce qui pourra être.*
- *Engager un parcours de réflexion critique sur la perception qu'ont les jeunes de l'italianité, en comparant la façon dont on la comprend en Italie et dans le reste du monde.*
- *Promouvoir le dialogue entre les jeunes de diverses cultures, à travers la conscience de la contribution apportée par l'émigration italienne aux autres pays, et encourager les étudiants à considérer l'insertion et l'intégration comme des éléments de réussite pour un avenir meilleur.*
- *Instaurer un canal de participation des écoles à l'étranger aux manifestations d'«Expérience Italienne».*

ORGANISATION ET MODALITES D'APPLICATION

Dans le but de gérer la complexité de l'initiative de manière à valoriser les spécificités locales au sein d'un cadre de référence unitaire, un Centre de Coordination a été créé, dont la gestion est assurée par La Fabbrica, une agence italienne réputée et reconnue dans la communication éducationnelle et la gestion de projets didactiques que ce soit en Italie, au niveau supranational ou principalement dans les pays où réside une importante communauté italienne. L'agence assurera la coordination et la gestion des activités en Italie et à l'étranger.

Centro de coordination 150 Ans de Grandeur Italienne - La Fabbrica - Via Mascheroni, 29 - 20145 Milano
150annigrandeitalia@lafabbrica.net

ARTICULATION DU PROJET

Il percorso progettuale si sviluppa in due tappe.

2010 PREMIERE ETAPE

- Concours photographique scolaire international à caractère éducatif.
- Exposition photographique.
- Publication des travaux en ligne.
- Rédaction du document d'orientation pour la seconde étape.

2010-2011 SECONDE ETAPE

- Parcours-concours didactique-éducatif.
- Événement – rencontre des jeunes.
- Publication - chronique des 150 ans.



2010 PREMIERE ETAPE

CONCOURS PHOTOGRAPHIQUE SCOLAIRE A CARACTERE EDUCATIF

Les écoles du monde entier feront parvenir au Jury du concours des témoignages photographiques de la présence italienne dans la région où l'école est située ou de la contribution apportée par les Italiens à la croissance du pays d'un point de vue historique, culturel, social, économique. Les photographies seront accompagnées de textes explicatifs du contexte et des raisons ayant motivé le choix du sujet.

EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUE

À l'occasion de l'inauguration de l'année scolaire 2010-2011, les photographies et les textes recueillis par l'enseignant et transmis au Centre de Coordination 150 ans de Grandeur **Italienne** seront **sélectionnés par le Jury** et utilisés dans la *préparation d'une grande exposition à l'occasion de l'inauguration de l'année scolaire italienne.*

PUBLICATION D'UN ALBUM PHOTOGRAPHIQUE EN LIGNE

Une **vaste sélection** de photographies et de textes sera *publiée sur le site du projet.*

REDACTION DU DOCUMENT D'ORIENTATION POUR LA SECONDE ETAPE

Suite à l'analyse des témoignages reçus sur le thème de l'italianité dans le monde, des chercheurs de divers secteurs rédigeront un document d'orientation proposant des pistes de recherche possibles que les écoles italiennes et étrangères pourront étudier au cours de la seconde étape.



2010-2011 SECONDE ETAPE

PARCOURS-CONCOURS DIDACTIQUE-EDUCATIF

Le « document d'orientation » élaboré par les chercheurs sera mis à la disposition des **écoles italiennes et étrangères** dans le but de faciliter le choix de leur thème, qui devra faire l'objet d'une étude approfondie, à envoyer au Centre de Coordination sous leur forme expressive préférée, si possible en tant que produit multimédia. Les produits seront évalués et sélectionnés par un **Jury**, publiés en ligne et mis à la disposition des chercheurs de divers secteurs. Ainsi, dès 2011, un chemin virtuel pourra être développé par les acteurs du projet, au moyen d'Internet et dans l'entité locale en question, en Italie et dans tout autre pays afin de permettre des échanges culturels à tous niveaux, entre écoles, jeunes élèves, chercheurs ou jeunes élèves et chercheurs, avec un approfondissement et une évolution successifs du projet.

EVENEMENT-RENCONTRE DE JEUNES

Les témoignages, réflexions et encouragements originaux et inédits qui auront été envoyés, dans le cadre du concours, par des milliers de jeunes constitueront un matériel concret d'échange positif et productif et un moyen de comparaison entre les expériences variées sur la « **valeur Italie** », ressenties par les nouvelles générations d'Italiens du monde entier, entre passé, présent et futur. Le *parcours-concours didactique-éducatif* se conclura en fait par un **campus** auquel participeront des délégations de jeunes de l'étranger et d'écoles italiennes. Cette occasion permettra de manière singulièrement efficace de comparer les expériences d'émigration/immigration des Italiens à l'étranger et des « étrangers » en Italie, proposant le point de vue original des jeunes protagonistes de l'avenir sur les thèmes délicats de l'identité et de l'intégration vs l'exclusion.

PUBLICATION DE LA CHRONIQUE DES 150 ANS

La **mise en œuvre de la publication impliquera les écoles et entités locales** dans une recherche commune d'une « chronique de l'italianité » donnant un sens aux 150 ans d'une histoire construite tant en Italie que dans divers pays du monde. La tâche consistera à chercher des actualités concernant une période entière de 150 ans, à partir donc de 1861, avec les premiers quotidiens ou *penny press* comme sources de référence ou de simples imprimés, mais également des lettres de famille et des documents commerciaux. L'objectif est d'impliquer des écoles, des familles, des chercheurs et des titres de journaux, en un mot les « Italiens », dans un parcours de recherche reflétant une réalité variée qui permettra la sélection du matériel qui composera la publication « Grande Italie », distribuée à l'occasion des manifestations de célébration des 150 ans de l'Unité italienne.